

netw@ys

Die Medienplattform
im Landkreis
Hersfeld-Rotenburg

Eltern fragen - Netw@ys antwortet: „Influencer, Blogger und Co.“

09.03.2021



Kinder_Jugend_Familienförderung
Landkreis Hersfeld-Rotenburg

“Influencer, Blogger und Co.”

1. Wer oder was sind „Influencer“?
2. Follower: Was macht Influencer für Kinder und Jugendlichen so interessant?
3. Gibt es Gefahren/Probleme für Kinder und Jugendliche, wenn sie Influencern folgen?
4. Wie können Eltern ihre Kinder im Umgang mit Social-Media-Stars begleiten?



Welche „Influencer“ kennen Sie?

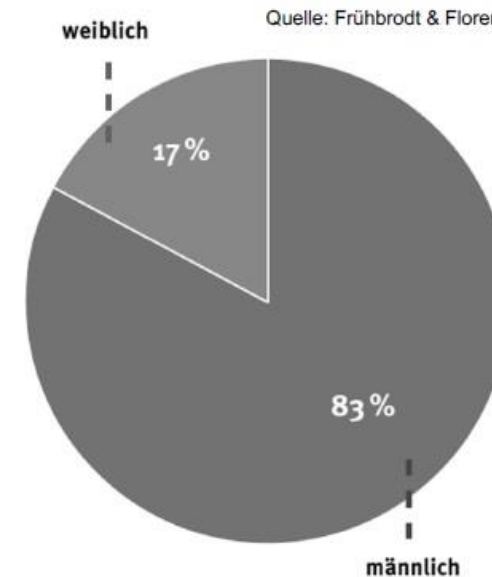
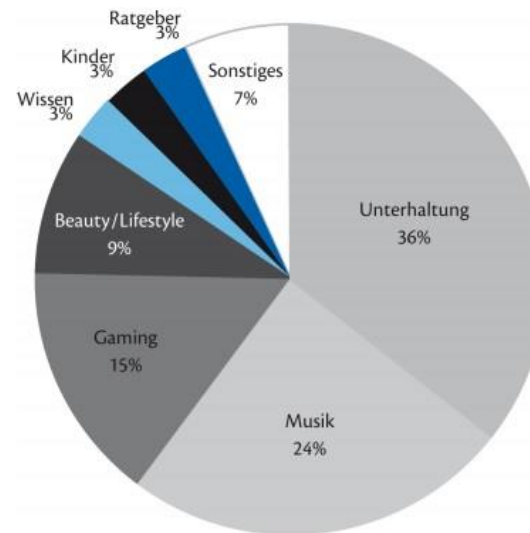


Quelle: geralt, pixabay.de



Wer oder was sind „Influencer“?

- Influencer sind die neuen Vorbilder im Netz für Kinder und Jugendliche
- Von „to influence“ (engl. = „jemanden beeinflussen“) abgeleitet
- Auf sozialen Netzwerken wie YouTube, Instagram, TikTok zu finden
- Wichtigste Themen:
 - Unterhaltung
 - Musik
 - Gaming
 - Beauty/Lifestyle
- Männer sind deutlich stärker vertreten, als Frauen



Quelle: Frühbrodt & Floren, 2019, S. 45



Follower: Was macht Influencer für Kinder und Jugendlichen so interessant?



Follower: Was macht Influencer für Kinder und Jugendlichen so interessant?

Online-Umfrage mit 629 Kindern und Jugendlichen im Alter von 13 bis 20 Jahren (klicksafe.de, 2020):

- Bekanntheitsgrad von sozialen Medien
- Themen
- Einfluss der Influencer
- Entertainer und Vorbild
- Meinungsbildung
- Werbung
- Berufswunsch: Influencer?



Follower: Was macht Influencer für Kinder und Jugendlichen so interessant?

Unterschiede zu den „Stars“ und „Celebrities“ der bisherigen Popkultur:

- Mehr Natürlichkeit und persönliche Ausstrahlung
- Besonderes Wissen auf einem Themengebiet
- Hohe kommunikative Kompetenz
- Authentizität
- Kommunikation mit dem Zuschauer

Gemeinsamkeiten zu den „Stars“ und „Celebrities“ der bisherigen Popkultur:

- Im Vordergrund stehen Unterhaltung und Werbung!



Gibt es Gefahren/Probleme für Kinder und Jugendliche, wenn sie Influencern folgen?

Stichwort „Marketing“:

- Zusammenarbeit mit professionellen Agenturen
- Platzierung von Werbung
- Verkauf eigener Fanartikel oder Marken
- Auftritt im YouTube-Kanal eines kommerziellen Unternehmens
- Anbieten von Mitgliedschaften, Preisgeldern etc.

Bedenklich wird es, wenn jüngere Kinder bereits zur Zielgruppe von Influencern werden oder sogar selbst zu „Kidfluencern“ (gemacht) werden!



Gibt es Gefahren/Probleme für Kinder und Jugendliche, wenn sie Influencern folgen?

Stichwort „ Schönheitsideale“:

- Möglichst perfektes Bild von sich zeigen
- Selbstinszenierung und Bearbeitung von Fotos
- Vermittlung eines fragwürdigen Schönheitsideals
- Geschlechter-Rollenklischees

Trends: #NoFilter und #BodyPositivity

- Verstärken Selbstakzeptanz, ein positives eigenes Körperbild, Diversität und Anti-Diskriminierung



Wie können Eltern ihre Kinder im Umgang mit Social-Media-Stars begleiten?

5 Tipps für Eltern im Umgang mit dem Thema „Influencer“:

1. Sich interessieren
2. Ernst nehmen
3. Relevante Themen erkennen
4. Hintergrundwissen fördern
5. Alternative kennen und anbieten



Wie können Eltern ihre Kinder im Umgang mit Social-Media-Stars begleiten?

Positive Effekte der Medienkompetenzvermittlung

- Vorbilder sind grundsätzlich etwas Gutes!
- Ablösungsprozesse gestalten!
- Suche nach Identität!
- Kritikfähigkeit entwickeln!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Jens Mikat

Kinder-, Jugend- und Familienförderung Hersfeld-Rotenburg

Friedloser Str. 12

36251 Bad Hersfeld

Tel. 06621-875217

eMail: jens.mikat@hef-rof.de

www.jugendarbeit-hef-rof.de

Facebook: <https://www.facebook.com/jugendarbeithefrof/>

